

Ez itt az Online vállalkozás egyszerűen podcast csatorna, ahol kipróbált és közérthető tanácsokat kapsz az üzleted építéséhez. Paulányi Bea vagyok, kiégett nagyvállalati igazgatóból lett online vállalkozó, a Viszlát Taposómalom közösség megálmodója. Néhány éve elképzeltem magamnak egy szabadabb életet, ezért elindítottam egy blogot azzal a céllal, hogy később majd ebből keressek pénzt.

Az elején fogalmam sem volt, hogy mit és hogyan kell csinálni. Szerencsére rátaláltam egy egyszerű vállalkozásépítési módszerre, amit elkezdtem követni, és azóta szépen növekszik az üzletem. A saját tapasztalataim és módszerem megosztásával szeretnék azoknak segíteni, akik szintén búcsút szeretnének mondani a taposómalomnak. Ha te is nagyobb szabadságot szeretnél elérni az életedben az internet segítségével, ez a podcast csatorna pont neked szól!

Helló helló! Paulányi Bea vagyok és nagy szeretettel köszöntelek az első Podcast adásomban. Régóta készülök erre a pillanatra, amikor elindítom az Online Vállalkozás Egyszerűen podcast csatornámat, és talán nem véletlen egybeesés, hogy szinte napra pontosan két évvel ezelőtt indítottam el a viszlattaposomalom.hu oldalamat és a hozzátartozó blogot. Most két évvel később pedig ugye a podcast csatornámat.

Akik tudják, hogy ennek a csatornának az elindítására készülök, kérdezték tőlem hogy, hogyan érzem magam itt megint egy új dolog elkezdése előtt, és hát mondhatnám, hogy izgatottan és lelkesen, ami teljesen igaz, de ha nagyon őszinte akarok lenni, akkor úgy érzem magam, mint egy igazi kezdő, akinek fogalma sincs, hogy mit és hogyan kezdjen el csinálni, és egy kicsit ilyen esetlennek érzem magam.

Talán ismerős neked is ez az érzés, ha még az online vállalkozásod előtt vagy, vagy még az elején tartasz. Ha visszagondolok, akkor két évvel ezelőtt pont így éreztem magam, amikor a viszlattaposomalom.hu oldalt indítottam. Tele voltam félelmekkel, fogalmam nem volt, hogy mit és pontosan, hogyan kell majd csinálnom. És hát különösen zavart, hogy nem látok előre mindent, ami majd ugye vár rám.

Viszont valahogy minden a helyére került itt az elmúlt két évben. Így vissza tekintve azt látom, hogy elég nagy utat tettem meg, és ez a tapasztalat nagyon sokat segít abban, amikor most is egy új dologba kezdek bele, és egyelőre nem látom, hogy mi és hogyan fog történni. De ez a tapasztalat segít abban, hogy tudom, hogy előbb utóbb a helyére fognak kerülni a dolgok. Így átgondolva az elmúlt két évemet azt gondolom, hogy van egy nagyon nagy lecke, ami nekem így most két év után vált nyilvánvalóvá. És azt gondoltam, hogy ezt megosztom, mert abban az esetben, ha te még ott a startvonal környékén állsz, mint ahol én két évvel ezelőtt, akkor az én tapasztalatom nagyon sokat tud neked segíteni az elindulásban, és egy kis önbizalmat adhat.

Ezért az első podcast adásom témája ez a lecke lesz, amit így két év távlatából visszatekintve megtanultam. Sejtheted már, hogy itt a kezdeti félelmeinkről fogok egy kicsit beszélni, és hát ugye az emberi természet már csak olyan, hogy fél minden új és ismeretlen dologtól. Ez valójában egy nagyon hasznos dolog, mert számtalan komoly veszélyt sikerül így elkerülnünk, viszont káros olyan szempontból, hogy sokszor akkor is megbénít minket, amikor valójában nem vagyunk közvetlen életveszélyben.

Tipikusan ilyen egy online vállalkozás elindítása is, hiszen nem jelent valós életveszélyt, mégis nagyon sokan félünk az elindulástól. Lehet,

hogy nem látjuk előre, hogy mi vár ránk, és ha te még ott vagy az online vállalkozásod elindítása előtt, akkor valószínűleg tudod, hogy miről beszélek. Akármennyire is szeretnék felkészülni, soha nem fogjuk látni előre az egész utat, és ez nagyon zavaró tud lenni.

Én ahhoz az érzéshez hasonlítanám, mint amikor egy sötét szobába kell bemenni, ahol fogalmunk nincs, hogy mi vár ránk, és ez elég félelmetes érzés valóban. Én pont így éreztem magam, ennek ellenére mégis elindultam. Ezért azt gondoltam, hogy megosztom, hogy mi történt azóta, és mire számíthatsz te is, mert ez tényleg segíthet neked is.

Tehát volt egy kép a fejemben, hogy hova szeretnék eljutni, és ezt a képet elkezdtem követni. Sokszor elmondom, hogy az interneten nagyon sokféle módon lehet pénzt keresni, és nekem is volt korábban egy webáruházam. De nekem az nagyon nem tetszett, és elég gyorsan eladtam, viszont láttam egy másik utat Michelle Schroedertől, akit sokszor hozok példának.

Michelle egy egyszerű pénzügyi bloggal keresett pénzt úgy, hogy a jövedelme nagyrészt affiliate megállapodásokból, tehát nem a saját termékei értékesítéséből származott. Ez nekem ez borzasztóan megtetszett, illetve az azzal járó szabad életstílust, amit ezzel a bloggal elért: először eladták a házukat és vettek egy lakóautót, ezzel járták az USA különböző tagállamait és nemzeti parkjait, utána ezt is eladták, és egy jachttal járják a világot, és a jachtról dolgozik.

Hát nekem ez borzasztóan tetszett, és volt egy ilyen vízió a fejemben, hogy én is ilyen szabadon szeretnék élni. Nagyon passzolt hozzám a téma is, a személyes pénzügyek téma, hiszen ha ismered a sztorimat, akkor az életemben volt egy nagyon nagy mélypont, ahonnan az segített kijönni, hogy elkezdtem a pénzügyeimmel foglalkozni. És ezért szívesen elindultam ebben a témában, bár szakértő egyáltalán nem voltam benne, csak volt egy személyes tapasztalatom.

És hát tényleg őszintén fogalmam nem volt, hogy pontosan mit kell csinálni. Azt láttam, hogy Michelle minden héten ír egy blogbejegyzést, és emailen elküldi az olvasóinak, és megfogadtam, hogy én is ezt fogom csinálni: írok egy bejegyzést, és elküldöm az email listámra feliratkozóknak. Ezt csináltam 6 hónapon keresztül, és borzasztóan lassan haladtam, mert valójában fogalmam nem volt, hogy mit és miért csináljak, de csináltam, mert Michelle-től ezt láttam. És tudod mi történt az első hat hónap után? Ez a kép, amit elkezdtem követni teljesen átalakult.

De nemcsak hogy átalakult, hanem sokkal tisztább és izgalmasabb is lett. Mert elkezdtek az olvasóim kérdezni tőlem, hogy Bea, nagyon jó, amiket írsz, nagyon tetszik, de hogyan tudnék én is egy ilyen blogot elindítani. És hát hirtelen ilyen blogszakértővé váltam, és elkezdtem válaszolni ezekre a kérdésekre úgy, hogy hat hónappal voltam gyakorlatilag így a az olvasóim előtt és hihetetlen felismerés volt, hogy bár csak hat hónappal indítottam el a blogomat, de tudok segíteni azoknak, akik hat hónappal mögöttem járnak. Ezért szoktam mondani, hogy igazából csak egy lépéssel kell azok előtt járnod, akiknek segíteni szeretnél, mert valóban segíteni tudtam.

Szóval ott voltam hat hónappal az elindulásom után egy nagy dilemmában magam előtt, hogy maradjak-e a pénzügyi témánál, és folytassam tovább az affiliate megállapodásokat, vagy váltsak témát, és induljak el egy olyan piacon, tehát az online pénzkeresés piacán, ahol már nagyon sok és nagy

szereplő van. Nyilvánvaló volt, hogy itt előbb-utóbb saját online képzéseket kell majd csinálnom, amiről megint fogalmam nem volt, hogy hogyan kell csinálni, és egyáltalán hol fogom megtalálni hozzá az információkat. Végül úgy döntöttem, hogy elindulok - felvállalom ezt a kihívást, és most így másfél évvel a döntésem után azt gondolom, hogy nagyon jó döntést hoztam, mert van havi körülbelül 15 ezer olvasóm, és tényleg passzol hozzám ez az út.

Végül is marketinggel foglalkoztam korábban is, viszont soha fel nem merült bennem, hogy online marketinggel foglalkozzam, tehát kellett hozzá az, hogy elinduljak a pénzügyi témával, abban eltöltsek hat hónapot ugye az interneten, megismerjem egy kicsit, hogy hogyan működik az internet és az internetes pénzkeresés, hogy egyáltalán felmerüljön ez az online vállalkozásindítás, mint téma.

És hát miért mesélem el mindezt? Ha ez csak rólam szólna, akkor talán nem lenne annyira izgalmas, de valójában azt látom, hogy nagyon sok ma már nagyon sikeres online vállalkozó nagyon hasonlóan indult el, mint én. Tehát ugyanezzel a bizonytalansággal; nem látták, hogy mit és hogyan kell csinálni, és nagyon sokan menet közben találtak rá az igazi témájukra. Szóval a legnagyobb lecke, amit a most már így két év után elmondhatok, az az, hogy sokkal fontosabb, hogy megtaláld a miértedet és elindulj valamivel, mint hogy az elején pontosan tudd, hogy mit és hogyan fogsz csinálni.

Merthogy ezt nem lehet igazán előre látni, és menet közben fog igazán jól kialakulni. Persze fontos, hogy az elején képezd magad, és lásd az első néhány lépést, hogy el tudj egyáltalán indulni, és legyen valamilyen víziód, hogy mi lehetséges. De én garantálom neked, hogy ha beleteszed a munkát az első mondjuk két évben, akkor annyit fogsz tanulni az internet világról, és annyi új lehetőséget fogsz észrevenni, annyi emberrel fogsz megismerkedni, annyi visszajelzést, kérdést fogsz kapni, és olyan sokat fogsz saját magadról is tanulni, hogy igazán akkor fog jól összeállni a kép, hogy mi az amiben te hosszútávon nagyon nagyon sikeres lehetsz majd.

Hadd mutassak neked még néhány példát, amiből látni fogod, hogy nem csak én, de nagyon sokan ugyanilyen bizonytalanul indultak el, mint te vagy én, és az is előfordult, hogy tényleg csak évekkel később találták meg azt az igazi témát, amiben valójában sikeresek lettek. És ne lepődj meg, ha nyilván a saját területemről, tehát vagy az online vállalkozásindítás vagy a pénzügyi témából hozok példákat, hiszen ezeket a példákat ismerem a legjobban.

Az első példa Pat Flynn, akit sokszor hozok példának. Ő a smartpassiveincome.com tulajdonosa, eredetileg mérnök, aki az első weboldalát még mérnök hallgató korában hozta létre azzal a céllal, hogy egy úgynevezett „LEED” mérnöki vizsgára jobban tudja megszerezni a jegyzeteit. És egyszer csak azt vette észre, hogy rengeteg látogató van az oldalán, akik az ő jegyzeteit használják, és elment egy ilyen üzleti mastermind csoportba, mert érdekelt, hogy hogyan lehetne esetleg ebből pénzt keresni. Ott azt tanácsolták neki, hogy tegyen ki legalább egy fizetős e-könyvet az oldalára, és ezzel kezdjen el pénzt keresni.

És a saját könyvében elmondja, hogy magabiztosan bólogatott, de igazából amikor hazaért, akkor rá kellett keresni az interneten, hogy mi is ez az e-könyv, hogyan működik, mert annyira nem volt tisztában a dolgokkal, és innen indult. És később lépésről-lépésre megtanult nagyon sok mindent, és később elindította a smartpassiveincome.com oldalt, ami most már tíz év

leforgása alatt az egyik legnagyobb ilyen online marketing témájú weboldal lett, és nyilván anyagilag is nagyon sikeres lett.

A másik ilyen példa Amy Porterfield, szintén nagyon hasonló témában. Amy-ről azt kell tudni, hogy a Tony Robbins tartalommenedzsere volt, és úgy kezdett el vállalkozni, hogy Facebook marketing tervezést és kivitelezést vállalt.

Ezt két éven keresztül csinálta, és nagyon-nagyon utálta, mert az ügyfelek igényeinek kellett folyamatosan megfelelni, és ahhoz alkalmazkodni. Később elindított egy podcast csatornát, de annyira rendszertelenül csinálta az adásokat éveken keresztül, hogy igazából nem ért el vele nagy eredményeket. Volt úgy, hogy egy hónapig semmit nem csinált, utána közzétett néhány adást, és miután egy üzleti tanácsadó javaslatára elkezdte az adásait heti rendszeressé tenni, elindultak a dolgok, és hát ma nagyon nagyon sikeres. Több millió dolláros jövedelme van, bár ő is nagyon bizonytalanul és a teljesen más témában indult el.

Aztán a harmadik példa a Szendrei Ádám - ő már egy magyar példa. Ádámmal üzleti kapcsolatban is állok, és több interjút is készítettem vele. Független pénzügyi tanácsadással foglalkozott, és mellette futott ugye a pénzügyi blogja a saját neve alatt, és ő valójában itt is sikeres volt. De az igazi nagy áttörést azt hozta számára, amikor elindította a Tudástár Klubot, ami mára az ország egyik legnagyobb önfejlesztő közösségévé nőtte ki magát.

És az elmondása szerint onnan jött az ötlet, hogy miközben beszélgetett az olvasóival, többen panaszkodtak neki, hogy valójában olvasnának, fejlesztenék magukat, de nincs rá idejük. Innen jött az ötlet, hogy létrehozson egy olyan közösséget, ahol nagyon költség- és időhatékonyan tudjuk magunkat fejleszteni.

Én nagyon hiszek abban, hogy mindenkinek - így neked is - van egy olyan tehetséged, tudásod vagy tapasztalatod, amit nagyon érdemes egy online vállalkozás formájában megosztani másokkal, és ezáltal valami igazán jelentőségteljes dolgot tudsz te is létrehozni. A mai adás fő üzenetét nagyon jól összefoglalja egy Agatha Christie-től származó idézet, ami így szól: „Az előrejutás titka az elindulás”.

És ez fokozottan igaz egy online vállalkozás esetén, ahol igazából menet közben fogjuk a legtöbbet megtanulni. Szerencsére nagy anyagi kockázatot sem vállalunk azzal, ha közben hibázunk, vagy esetleg útközben változik még a vállalkozásunk fókusza is. Tehát menet közben állnak össze a dolgok, akkor fog az igazi nagy kép kialakulni, akkor fogod megismerni önmagadat is annyira, hogy egyre jobban fogod látni, hogy pontosan mit szeretnél csinálni.

Tehát indulj el bátran! Ha szeretnél több tippet kapni az online vállalkozásod elindításához és felépítéséhez, akkor kérlek, hogy iratkozz fel az email listámra, hogy el tudjam neked küldeni minden héten az új Podcast adásomat vagy a bejegyzésemet. Nagyon köszönöm, hogy itt voltál velem és a jövő héten találkozunk!